



**PLAN DE GOBIERNO
MUNICIPAL
DEL DISTRITO
DE LA VICTORIA
2027 - 2030**

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	3
Diagnostico.....	5
Reseña Histórica.....	5
Análisis Situacional.....	7
Ideario del Partido Ahora Nación.....	8
Principios.....	9
Objetivos.....	9
Valores.....	9
Mirando al futuro La Victoria.....	10
Propuestas para La Victoria al 2030.....	10
1.- Dimensión Social.....	10
2.- Dimensión Económica.....	10
3.- Dimensión Ambiental.....	10
4.- Dimensión Institucional.....	11

Introducción

El distrito de **La Victoria**, ubicado en el corazón de Lima Metropolitana, es uno de los espacios urbanos más dinámicos y representativos de la ciudad. Creado oficialmente el 2 de febrero de 1920, se caracteriza por su intensa actividad comercial, su diversidad cultural y su papel histórico en el desarrollo económico de la capital.

Ubicación y límites

- Se encuentra en la zona central de Lima.
- Limita con los distritos de **Lima Cercado, San Luis, San Isidro, Lince y El Agustino**.
- Su posición estratégica lo convierte en un punto de conexión entre el centro histórico y los distritos modernos.

Características principales

- **Comercio:** Alberga el emporio textil de **Gamarra**, considerado el más grande de Sudamérica.
- **Población:** Aproximadamente **180,000 habitantes**, con alta densidad poblacional.
- **Infraestructura:** Calles y avenidas emblemáticas como Aviación, México, Iquitos y Parinacochas.
- **Cultura:** Tradición popular ligada al deporte (club Alianza Lima) y a la migración interna que enriqueció su identidad.

Retos y oportunidades

- **Retos:** Congestión vehicular, comercio informal, inseguridad ciudadana y viviendas tugurizadas.
- **Oportunidades:** Formalización del comercio, proyectos de renovación urbana y fortalecimiento de la identidad cultural

Diagnostico:

El distrito de La Victoria en Lima presenta una realidad urbana compleja: alta densidad poblacional, predominio de comercio informal, viviendas tugurizadas y problemas de salud pública como tuberculosis, hipertensión y enfermedades respiratorias. El diagnóstico situacional más reciente estima una población de alrededor de 173,630 habitantes según el censo de 2017, y resalta la necesidad de intervenciones sociales, sanitarias y urbanísticas.

El distrito de La Victoria presenta un perfil socioeconómico marcado por su alta densidad poblacional, predominio del comercio informal (especialmente en Gamarra), y un nivel de progreso social medio-bajo, con fortalezas en acceso a servicios básicos, pero debilidades en seguridad, educación superior y sostenibilidad ambiental.

Contexto urbano

- **Ubicación estratégica:** El área total del Distrito de La Victoria es de 8,74 km² (8,74 kilómetros cuadrados). Conecta con el centro histórico de Lima y con los distritos modernos como:
- **Norte:** Cercado de Lima.
- **Sur:** San Isidro y San Borja.
- **Este:** San Luis y San Borja.
- **Oeste:** Lince
- **Infraestructura:** Avenidas principales (México, Aviación, Iquitos, Parinacochas, Nicolás Arriola) concentran transporte y comercio.
- **Vivienda:** Alta densidad poblacional, presencia de tugurios y déficit de espacios públicos.

Población

- **Habitantes:** Aproximadamente 180,000 personas.
- **Perfil demográfico:** Predominio de población joven-adulta.
- **Migración:** Fuerte presencia de migrantes internos que enriquecen la diversidad cultural.
- **Ocupación:** Mayoría en comercio informal, transporte y manufactura.

Salud y bienestar

- **Problemas frecuentes:** Tuberculosis, hipertensión, diabetes, enfermedades respiratorias y salud mental.

- **Acceso a servicios:** Cobertura aceptable de agua y saneamiento, pero limitada en infraestructura hospitalaria.
- **Retos sanitarios:** Necesidad de programas de prevención y campañas comunitarias.

Economía y sociedad

- **Fortaleza:** El emporio comercial de Gamarra, considerado el más grande de Sudamérica.
- **Debilidad:** Alta informalidad laboral (más del 60% de la PEA).
- **Ingreso promedio:** Inferior al de distritos vecinos, reflejando desigualdad económica.
- **Seguridad ciudadana:** Uno de los principales problemas percibidos por los vecinos.

Retos principales

- **Urbanismo:** Viviendas tugurizadas y déficit de espacios públicos.
- **Seguridad:** Altos índices de delincuencia y percepción de inseguridad.
- **Informalidad:** Comercio y empleo sin regulación.
- **Medio ambiente:** Escasez de áreas verdes y contaminación urbana.

Oportunidades de desarrollo

- Formalización de Gamarra para potenciar competitividad internacional.
- Programas de vivienda digna y renovación urbana.
- Inversión en educación técnica y superior para mejorar empleabilidad.
- Proyectos de sostenibilidad ambiental y recuperación de espacios públicos.

Reseña Histórica

El distrito de La Victoria, creado oficialmente el 2 de febrero de 1920, tiene sus raíces en el siglo XIX cuando Lima comenzó a expandirse hacia el sur. Su nombre proviene de doña Victoria Tristán de Echenique, esposa del presidente Rufino Echenique, quien donó terrenos para el nuevo poblado. Desde entonces, La Victoria se consolidó como un distrito obrero y comercial emblemático de la capital.

Orígenes

- **Siglo XIX:** La zona era conocida como *Las Chacaritas*, un área agrícola al sur de Lima.
- **1853:** Se adopta el nombre *La Victoria* en homenaje a doña Victoria Tristán.
- **Ferrocarriles:** La construcción del Ferrocarril Lima–Chorrillos y Lima–Callao impulsó el desarrollo urbano.

- **Urbanización inicial:** El constructor Enrique Meiggs trazó los primeros planos tras la demolición de las murallas coloniales.

Creación del distrito

- **1920:** Resolución Suprema del 2 de febrero crea oficialmente el distrito.
- **Primer alcalde:** Juan Carbone, designado cinco días después.
- **1921:** La Ley N.º462, firmada por Augusto B. Leguía, consolidó su autonomía administrativa.

Evolución social y urbana

- **Distrito obrero:** En sus inicios albergó barrios como *El Porvenir* y *Matute*, vinculados a la clase trabajadora.
- **Migración interna:** Recibió oleadas de migrantes de distintas regiones del Perú, lo que enriqueció su diversidad cultural.
- **Club Alianza Lima:** El estadio Alejandro Villanueva (Matute) se convirtió en un símbolo deportivo y social.
- **Comercio:** El emporio textil de Gamarra surgió como motor económico, consolidando a La Victoria como centro comercial de Lima.

Identidad actual

- **Símbolo de esfuerzo y emprendimiento:** Reconocido por su dinamismo económico y cultural.
- **Retos contemporáneos:** Inseguridad ciudadana, informalidad laboral y déficit de espacios públicos.
- **Legado histórico:** Su origen obrero y migrante lo convierte en un distrito representativo de la historia urbana de Lima.

Análisis Situacional del distrito de La Victoria

Alineado con los cuatro ejes temáticos del CEPLAN, las políticas públicas de Estado y el Plan de Desarrollo Concertado de Lima Metropolitana, regional y nacional.

1. Eje Social

- **Situación:**
 - **Alta densidad poblacional (~180,000 habitantes).**
 - **Problemas de salud pública:** tuberculosis, hipertensión, enfermedades respiratorias y salud mental.
 - **Viviendas tugurizadas y déficit de espacios públicos.**
 - **Percepción de inseguridad ciudadana elevada.**
- **Alineación:**

- **Política Nacional de Salud:** fortalecer prevención y atención primaria.
- **Política de Vivienda y Urbanismo:** programas de renovación urbana.
- **Política de Seguridad Ciudadana:** patrullaje integrado y participación vecinal.

2. Eje Económico

- **Situación:**
 - **Motor económico:** emporio textil de Gamarra, el más grande de Sudamérica.
 - **Alta informalidad laboral (más del 60% de la PEA).**
 - **Ingresos promedio inferiores a distritos vecinos.**
- **Alineación:**
 - **Política Nacional de Competitividad y Productividad:** formalización de micro y pequeñas empresas.
 - **Política de Empleo:** capacitación técnica y programas de inserción laboral juvenil.
 - **Política de Innovación y Emprendimiento:** apoyo a emprendimientos digitales y ferias de innovación.

3. Eje Ambiental

- **Situación:**
 - **Escasez de áreas verdes y espacios públicos.**
 - **Contaminación urbana por transporte y comercio informal.**
 - **Deficiente gestión de residuos sólidos.**
- **Alineación:**
 - **Política Nacional del Ambiente:** recuperación de parques y áreas verdes.
 - **Política de Gestión de Residuos:** reciclaje comunitario y campañas de limpieza.
 - **Política de Movilidad Urbana:** ciclovías y transporte público ordenado.

4. Eje Institucional

- **Situación:**
 - **Débil institucionalidad municipal y baja confianza ciudadana.**
 - **Trámites burocráticos y limitada digitalización.**
 - **Escasa participación vecinal en decisiones públicas.**
- **Alineación:**

-



Ideario del Partido Ahora Nación.

El partido político peruano **Ahora Nación**, fundado en 2023 y con inscripción oficial en 2024, se define como una organización de **centroizquierda democrática**, inspirada en la **socialdemocracia, el progresismo y el nacionalismo reformista**. Su ideario busca construir un Perú justo, inclusivo y soberano, alineado con valores éticos y principios de transparencia. Ahora Nación convoca a todos los peruanos, fundamentalmente, a la mujer peruana, a los jóvenes, a los intelectuales, a quienes buscan empleo, a los maestros, a los trabajadores del campo y la ciudad, a los empresarios nacionales (micro, pequeña, mediana y gran empresa: que invierten dentro o fuera del territorio para el Perú), a los oficiales y soldados de nuestras fuerzas armadas a ser parte del noble oficio de hacer política, verdadera política. Porque el momento es AHORA: ¡AHORA NACIÓN! Si crees como nosotros en la verdad, en el trabajo político honesto. Si crees como nosotros en la necesidad de comprometerte con la causa común del Perú, te invitamos a hacer política, mejor política. Te invitamos a trabajar, como seguramente lo están haciendo los militantes honestos de otros partidos, para devolverle la dignidad a la política, a propiciar un clima de competencia política sana, a hacer de la política magisterio, porque la cultura es política de espíritu y la política debe ser cultura. Si crees como dice el Salmo: "que la justicia engrandece a las naciones", entonces tu camino está con nosotros, tu camino está en **AHORA NACIÓN**.

Principios

- **Verdad y justicia:** Actuar con coherencia entre lo que se piensa, se dice y se hace.
- **Honradez y anticorrupción:** Rechazo absoluto a la corrupción en todos los niveles del Estado.
- **Inclusión social:** Igualdad de derechos sin distinción de raza, género o condición social.
- **Descentralización:** Impulsar el desarrollo regional como motor de competitividad nacional.
- **Diversidad cultural:** Respeto y promoción de la convivencia de culturas.

Objetivos

- **Estado democrático y soberano:** Consolidar instituciones transparentes y eficientes.
- **Educación transformadora:** Reformar integralmente el sistema educativo para garantizar acceso universal y calidad.
- **Salud universal:** Garantizar atención médica gratuita y de calidad para todos los ciudadanos.
- **Industrialización estratégica:** Impulsar sectores productivos clave para el desarrollo nacional.
- **Seguridad ciudadana:** Fortalecer sistemas de inteligencia y lucha contra el crimen.
- **Juventud como motor de cambio:** Promover liderazgo juvenil y participación política activa.

Valores

- **Unidad:** Construir consensos y coaliciones nacionales.
- **Justicia:** Garantizar igualdad de oportunidades y respeto a los derechos humanos.
- **Libertad:** Defender la soberanía nacional y las libertades democráticas.
- **Transparencia:** Rendir cuentas y fomentar la confianza ciudadana.
- **Solidaridad:** Promover políticas públicas que reduzcan desigualdades sociales.

Mirando al futuro de La Victoria

El distrito de La Victoria tiene un enorme potencial de transformación si logra articular sus fortalezas económicas con políticas públicas modernas y sostenibles. Su futuro depende de cómo se enfrenten los retos actuales en seguridad, informalidad, vivienda y medio ambiente, alineando las Mirando al futuro de La Victoria

El distrito de La Victoria tiene un enorme potencial de transformación. Su historia como espacio obrero y comercial, sumada al dinamismo del emporio textil de Gamarra, lo convierten en un motor económico de Lima. Sin embargo, para proyectarse hacia el futuro necesita enfrentar retos estructurales y aprovechar oportunidades estratégicas.

1. Eje Social

- **Retos:** inseguridad ciudadana, déficit de vivienda digna, problemas de salud pública.

- **Futuro posible:**
 - Consolidar programas de salud preventiva y comunitaria.
 - Renovar barrios tugurizados con proyectos de vivienda social.
 - Fortalecer la seguridad con patrullaje integrado y tecnología.

2. Eje Económico

- **Retos:** informalidad laboral y saturación comercial en Gamarra.
- **Futuro posible:**
 - Formalización y modernización del comercio textil.
 - Creación de polos de innovación y emprendimiento juvenil.
 - Diversificación económica con turismo cultural y gastronómico.

3. Eje Ambiental

- **Retos:** escasez de áreas verdes, contaminación y gestión deficiente de residuos.
- **Futuro posible:**
 - Recuperación de parques y creación de espacios públicos sostenibles.
 - Implementación de ciclovías y movilidad limpia.
 - Programas de reciclaje comunitario y educación ambiental.

4. Eje Institucional

- **Retos:** baja confianza ciudadana y débil institucionalidad municipal.
- **Futuro posible:**
 - Gobierno digital con trámites en línea y ventanilla única.
 - Transparencia y rendición de cuentas periódica.
 - Participación vecinal activa en presupuestos y proyectos.

Visión de futuro

La Victoria puede convertirse en un distrito moderno, seguro y sostenible, con un comercio formalizado que compita internacionalmente, una ciudadanía activa y orgullosa de su identidad cultural, y un gobierno local articulado con las políticas nacionales y regionales.

INDICADORES

Indicadores socioeconómicos principales

- **Población:** Aproximadamente 180,000 habitantes, con alta densidad en zonas céntricas.
- **Estructura laboral:** Predominio de empleo informal en comercio, transporte y manufactura.

- Ingreso promedio: Inferior al de distritos vecinos como San Isidro o Lince, reflejando desigualdad económica.
- Educación: Mayoría con secundaria completa; acceso limitado a educación superior.

Vivienda y urbanismo

- Viviendas: Muchas en estado tugurizado, con déficit de infraestructura y servicios públicos.
- Zonificación: Áreas mixtas de comercio y residencia; el emporio de Gamarra concentra actividad textil y comercial.
- Espacio público: Escaso y poco mantenido, lo que afecta la calidad de vida.

Salud y bienestar

- Fortalezas: Buen acceso a agua potable y saneamiento.
- Debilidades: Alta incidencia de tuberculosis, hipertensión y problemas de salud mental.
- Seguridad personal: Considerada una de las principales carencias del distrito.

Índice de Progreso Social (IPS)

Según estudios aplicados en 2017:

- **Nivel general:** Medio-bajo.
- **Fortalezas:**
 - Acceso a servicios básicos (agua, saneamiento).
 - Inclusión y tolerancia social.
- **Debilidades:**
 - Seguridad ciudadana.
 - Acceso a educación superior.
 - Sostenibilidad ambiental.

Mirando al futuro de La Victoria

El distrito de La Victoria tiene un enorme potencial de transformación si logra articular sus fortalezas económicas con políticas públicas modernas y sostenibles. Su futuro depende de cómo se enfrenten los retos actuales en seguridad, informalidad, vivienda y medio ambiente, alineando las Mirando al futuro de La Victoria

Tiene también un enorme potencial de transformación. Su historia como espacio obrero y comercial, sumada al dinamismo del emporio textil de Gamarra, lo convierten en un

motor económico de Lima. Sin embargo, para proyectarse hacia el futuro necesita enfrentar retos estructurales y aprovechar oportunidades estratégicas.

1. Eje Social

- **Retos:** inseguridad ciudadana, déficit de vivienda digna, problemas de salud pública.
- **Futuro posible:**
 - Consolidar programas de salud preventiva y comunitaria.
 - Renovar barrios tugurizados con proyectos de vivienda social.
 - Fortalecer la seguridad con patrullaje integrado y tecnología.

2. Eje Económico

- **Retos:** informalidad laboral y saturación comercial en Gamarra.
- **Futuro posible:**
 - Formalización y modernización del emporio textil.
 - Creación de polos de innovación y emprendimiento juvenil.
 - Diversificación económica con turismo cultural y gastronómico.

3. Eje Ambiental

- **Retos:** escasez de áreas verdes, contaminación y gestión deficiente de residuos.
- **Futuro posible:**
 - Recuperación de parques y creación de espacios públicos sostenibles.
 - Implementación de ciclovías y movilidad limpia.
 - Programas de reciclaje comunitario y educación ambiental.

4. Eje Institucional

- **Retos:** baja confianza ciudadana y débil institucionalidad municipal.
- **Futuro posible:**
 - Gobierno digital con trámites en línea y ventanilla única.
 - Transparencia y rendición de cuentas periódica.
 - Participación vecinal activa en presupuestos y proyectos.

Visión de futuro

La Victoria puede convertirse en un distrito moderno, seguro y sostenible, con un comercio formalizado que compita internacionalmente, una ciudadanía activa y orgullosa de su identidad cultural, y un gobierno local articulado con las políticas nacionales y regionales.

Indicadores socioeconómicos principales

- Población: Aproximadamente 180,000 habitantes, con alta densidad en zonas céntricas.
- Estructura laboral: Predominio de empleo informal en comercio, transporte y manufactura.
- Ingreso promedio: Inferior al de distritos vecinos como San Isidro o Lince, reflejando desigualdad económica.
- Educación: Mayoría con secundaria completa; acceso limitado a educación superior.

Vivienda y urbanismo

- Viviendas: Muchas en estado tugurizado, con déficit de infraestructura y servicios públicos.
- Zonificación: Áreas mixtas de comercio y residencia; el emporio de Gamarra concentra actividad textil y comercial.
- Espacio público: Escaso y poco mantenido, lo que afecta la calidad de vida.

Salud y bienestar

- Fortalezas: Buen acceso a agua potable y saneamiento.
- Debilidades: Alta incidencia de tuberculosis, hipertensión y problemas de salud mental.
- Seguridad personal: Considerada una de las principales carencias del distrito.

Índice de Progreso Social (IPS)

Según estudios aplicados en 2017:

- **Nivel general:** Medio-bajo.
- **Fortalezas:**
 - Acceso a servicios básicos (agua, saneamiento).
 - Inclusión y tolerancia social.
- **Debilidades:**
 - Seguridad ciudadana.
 - Acceso a educación superior.
 - Sostenibilidad ambiental.

Análisis Situacional del Distrito de La Victoria

El distrito de La Victoria, en Lima Metropolitana, refleja una realidad urbana marcada por contrastes: es un motor económico gracias al comercio textil de Gamarra, pero también enfrenta serios desafíos sociales, sanitarios y de infraestructura.

Contexto urbano

- Ubicación estratégica: Centro de Lima, con conexiones a distritos clave como San Isidro, Lince y Cercado de Lima.
- Infraestructura: Avenidas principales (México, Aviación, Iquitos, Parinacochas) que concentran transporte y comercio.
- Vivienda: Alta densidad poblacional, con presencia de tugurios y déficit de espacios públicos.

Población

- Habitantes: Aproximadamente 180,000 personas.
- Perfil demográfico: Predominio de población joven-adulta.
- Migración: Fuerte presencia de migrantes internos que enriquecen la diversidad cultural.
- Ocupación: Mayoría en comercio informal, transporte y manufactura.

Salud y bienestar

- Problemas frecuentes: Tuberculosis, hipertensión, diabetes, enfermedades respiratorias y salud mental.
- Acceso a servicios: Cobertura aceptable de agua y saneamiento, pero limitada en infraestructura hospitalaria.
- Retos sanitarios: Necesidad de programas de prevención y campañas de salud comunitaria.

Economía y sociedad

- Fortaleza: El emporio comercial de Gamarra, considerado el más grande de Sudamérica.
- Debilidad: Alta informalidad laboral (más del 60% de la PEA).
- Ingreso promedio: Inferior al de distritos vecinos, reflejando desigualdad económica.
- Seguridad ciudadana: Uno de los principales problemas percibidos por los vecinos.

Retos principales

- Urbanismo: Viviendas tugurizadas y déficit de espacios públicos.
- Seguridad: Altos índices de delincuencia y percepción de inseguridad.
- Informalidad: Comercio y empleo sin regulación.
- Medio ambiente: Escasez de áreas verdes y contaminación urbana.

Oportunidades de desarrollo

- Formalización de Gamarra para potenciar competitividad internacional.

- Programas de vivienda digna y renovación urbana.
- Inversión en educación técnica y superior para mejorar empleabilidad.
- Proyectos de sostenibilidad ambiental y recuperación de espacios públicos.

1. Contexto Demográfico

- Población joven: Según los últimos censos del INEI, La Victoria concentra una población con promedio de edad entre 25 y 35 años, lo que representa un potencial de fuerza laboral activa y dinámica.
- Migración interna: El distrito ha crecido gracias a la llegada de familias provenientes de diversas regiones del país, generando diversidad cultural y social.
- Densidad poblacional: El crecimiento urbano acelerado ha generado presión sobre servicios básicos, vivienda y espacios públicos.

2. Contexto Económico

- Economía popular y comercio: La Victoria es un distrito con fuerte presencia comercial y productiva, destacando el Emporio Comercial de Gamarra, el Mercado de Frutas y los corredores comerciales de Aviación, Parinacochas y México como motores de su economía local..
- MYPES y emprendimientos: Gran parte de la población se dedica a actividades de comercio informal y microempresas, lo que requiere políticas de formalización y apoyo financiero.
- Desafíos: El comercio ambulatorio desordenado y la falta de infraestructura adecuada limitan la competitividad y generan conflictos en el uso del espacio público.

3. Contexto Social

- Inseguridad ciudadana: La percepción de inseguridad es alta, con robos callejeros y violencia urbana como principales problemas.
- Servicios básicos: Aunque se ha avanzado en cobertura de agua, electricidad y educación, aún existen brechas en salud y seguridad.
- Participación ciudadana: La población joven y organizada en juntas vecinales representa una oportunidad para fortalecer la gobernanza local.

4. Contexto Ambiental

- Déficit de áreas verdes: El distrito presenta escasez de parques y espacios públicos de calidad.

- **Gestión de residuos:** La acumulación de basura y la falta de programas de reciclaje generan problemas de salubridad.
- **Cambio climático:** La Victoria es vulnerable a fenómenos climáticos extremos, lo que exige planes de prevención y resiliencia.

5. Contexto Institucional

- **Gestión municipal:** Existe percepción ciudadana de deficiencia en gestiones anteriores, con problemas de transparencia y corrupción.
- **Gobierno digital:** Se requiere modernizar la administración municipal con sistemas digitales que agilicen trámites y mejoren la atención al ciudadano.
- **Coordinación metropolitana:** La articulación con Lima Metropolitana es clave para proyectos de transporte, seguridad y desarrollo urbano.

Visión de plan de gobierno 2027 - 2030

La Victoria será un distrito ordenado, seguro, competitivo y sostenible, con un comercio formal fortalecido, servicios públicos de calidad y espacios urbanos modernos, garantizando bienestar, inclusión y participación activa de sus vecinos, recuperando además el orgullo victoriano y consolidándose como un referente de progreso para Lima Metropolitana.

Alineamiento Estratégico

- **PDC La Victoria:** Consolidar ejes de desarrollo social, económico, ambiental e institucional.
- **Ceplan:** Vincular el plan municipal al *Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050*, priorizando competitividad, equidad y sostenibilidad.
- **Políticas públicas nacionales:** Integración con la Agenda 2030 y el Acuerdo Nacional, asegurando continuidad y articulación con objetivos de desarrollo sostenible.

Ejes de Desarrollo 2027–2030

Eje	Objetivos principales
Social	Reducir brechas en salud, educación y seguridad ciudadana.
Económico	Formalizar el comercio en Gamarra y mercados locales, impulsar emprendimientos.
Ambiental	Implementar gestión integral de residuos, arborización y movilidad sostenible.
Institucional	Gobierno digital, transparencia, participación vecinal y rendición de cuentas.

Metas Clave 2027–2030

- **Seguridad ciudadana:** Reducir en 25% los índices de delincuencia mediante tecnología y patrullaje integrado.
- **Formalización económica:** Lograr que el 40% de comerciantes informales se integren a la economía formal.
- **Espacios públicos:** Recuperar 15 parques y plazas con infraestructura verde.
- **Gobierno digital:** Digitalizar el 70% de trámites municipales.

Retos a enfrentar

- **Informalidad:** Persistencia de comercio informal en Gamarra.
- **Seguridad:** Altos índices de delincuencia y violencia urbana.
- **Gestión urbana:** Crecimiento desordenado y déficit de movilidad sostenible.
- **Confianza ciudadana:** Necesidad de fortalecer transparencia y participación vecinal.

En resumen, la visión 2027–2030 busca que La Victoria se convierta en un distrito modelo de modernización urbana, competitividad económica y sostenibilidad ambiental, articulado con las políticas nacionales y los planes estratégicos de desarrollo.

Propuestas de Plan de Gobierno

Aquí te presento un conjunto de propuestas de **Plan de Gobierno Municipal para La Victoria, periodo 2027–2030**, bajo la organización **Ahora Nación**, articuladas con el **PDC**, los lineamientos del **Ceplan** y las Políticas Públicas nacionales:

Eje Social

- **Seguridad ciudadana:** Implementar un sistema integral de videovigilancia, patrullaje conjunto con la Policía Nacional y programas de prevención juvenil.
- **Salud y educación:** Ampliar cobertura de postas médicas, fortalecer programas de salud preventiva y mejorar infraestructura educativa.
- **Inclusión social:** Programas de apoyo a adultos mayores, personas con discapacidad y jóvenes en riesgo.

Eje Económico

- **Formalización comercial:** Estrategias progresivas para integrar comerciantes de Gamarra y mercados locales a la economía formal.
- **Apoyo a emprendedores:** Creación de incubadoras municipales y acceso a microcréditos.
- **Atracción de inversión:** Incentivos para empresas que generen empleo formal y sostenible.

Eje Ambiental

- **Gestión de residuos:** Implementar plantas de reciclaje y programas de segregación en la fuente.
- **Espacios verdes:** Recuperar parques y plazas, con arborización y áreas recreativas.
- **Movilidad sostenible:** Promover ciclovías, transporte público eficiente y reducción de contaminación vehicular.

Eje Institucional

- **Gobierno digital:** Digitalizar trámites y servicios municipales para mayor eficiencia y transparencia.
- **Participación ciudadana:** Crear consejos vecinales y plataformas de consulta pública.
- **Transparencia:** Auditorías ciudadanas y rendición de cuentas semestral.

Metas 2027–2030

- Reducir en 25% la delincuencia en zonas críticas.
- Formalizar al menos el 40% de comerciantes informales en Gamarra.
- Recuperar 15 espacios públicos con infraestructura verde.
- Digitalizar el 70% de trámites municipales.

Retos

- Combatir la informalidad persistente en comercio y transporte.
- Reducir la percepción de inseguridad ciudadana.
- Ordenar el crecimiento urbano y mejorar movilidad.
- Fortalecer la confianza ciudadana en la gestión municipal.

En síntesis, estas propuestas buscan que La Victoria se convierta en un distrito seguro, competitivo y sostenible, con una gestión municipal moderna y participativa.

Problemas Identificados (Diagnóstico previo)

- **Dimensión social:**
 - Alta percepción de inseguridad ciudadana.
 - Deficiencia en servicios de salud y educación.
 - Escasa inclusión de poblaciones vulnerables.
- **Dimensión económica:**
 - Elevada informalidad en Gamarra y mercados locales.
 - Baja competitividad frente a otros polos comerciales.
 - Limitado acceso a financiamiento para emprendedores.
- **Dimensión ambiental:**
 - Deficiente gestión de residuos sólidos.
 - Escasez de áreas verdes y espacios públicos.
 - Alta contaminación por transporte informal.
- **Dimensión institucional:**
 - Procesos municipales burocráticos y poco digitalizados.
 - Débil participación ciudadana en la gestión local.
 - Problemas de transparencia y confianza en autoridades.

Objetivos Estratégicos y Cómo se Mejorarán

Objetivo Estratégico	Situación a cambiar/mantener	Cómo se mejorará	Indicador único	Meta 2027–2030
Seguridad ciudadana	Reducir delincuencia y percepción de inseguridad	Videovigilancia, patrullaje integrado, programas preventivos	% reducción de delitos denunciados	Disminuir 25% delitos en zonas críticas
Formalización económica	Alta informalidad en Gamarra	Programas de formalización progresiva, incentivos tributarios	% comerciantes formalizados	Formalizar 40% de comerciantes informales
Gestión ambiental	Deficiente manejo de residuos y falta de áreas verdes	Plantas de reciclaje, arborización, ciclovías	% residuos reciclados	Reciclar 30% de residuos sólidos
Gobierno digital	Trámites burocráticos y baja transparencia	Digitalización de trámites, plataformas de participación	% trámites digitalizados	Digitalizar 70% de trámites municipales

Cambios Esperados

- **Mayor seguridad y confianza ciudadana.**
- **Comercio más competitivo y formal.**
- **Distrito más limpio, verde y sostenible.**
- **Gestión municipal moderna, transparente y participativa.**

Situación Deseada (2027–2030)

Actualmente, el distrito presenta:

- **Fortalezas:** dinamismo económico, población joven, ubicación estratégica.
- **Debilidades:** inseguridad, déficit de áreas verdes, servicios públicos insuficientes.
- **Oportunidades:** potencial de economía solidaria, participación ciudadana activa.
- **Amenazas:** comercio informal desordenado, contaminación ambiental, percepción de corrupción en gestiones anteriores.

Propuestas para La Victoria al 2027

Propuestas para el Plan de Gobierno Municipal de La Victoria

Basado en los **cuatro ejes temáticos** definidos por el **CEPLAN** y alineado al **Plan de Desarrollo Concertado de Lima**, el distrito de La Victoria puede estructurar su plan de gobierno municipal de la siguiente manera:

1. Eje Social

Objetivo: Mejorar la calidad de vida de los vecinos.

- **Salud pública:** Implementar campañas de prevención contra tuberculosis, hipertensión y salud mental; fortalecer postas médicas y convenios con hospitales.

- **Educación:** Crear programas de becas técnicas y superiores; reforzar infraestructura escolar.
- **Seguridad ciudadana:** Ampliar el patrullaje integrado con PNP, instalar cámaras de videovigilancia y promover juntas vecinales.
- **Vivienda digna:** Programas de renovación urbana y mejoramiento de tugurios.

2. Eje Económico

Objetivo: Potenciar el desarrollo productivo y el empleo.

- **Formalización de Gamarra:** Simplificar trámites, crear zonas seguras de comercio y promover exportaciones textiles.
- **Empleo juvenil:** Programas de capacitación técnica en alianza con institutos y empresas.
- **Innovación:** Incentivar emprendimientos digitales y ferias de innovación.
- **Turismo urbano:** Promover rutas culturales ligadas a Alianza Lima, historia migrante y gastronomía local.

3. Eje Ambiental

Objetivo: Construir un distrito sostenible y saludable.

- **Áreas verdes:** Recuperación de parques y creación de nuevos espacios públicos.
- **Gestión de residuos:** Implementar reciclaje comunitario y campañas de limpieza.
- **Movilidad sostenible:** Promover ciclovías y transporte público ordenado.
- **Reducción de contaminación:** Control de emisiones en transporte y comercio informal.

4. Eje Institucional

Objetivo: Fortalecer la gestión municipal y la participación ciudadana.

- **Gobierno digital:** Implementar trámites en línea y ventanilla única.

- **Transparencia:** Publicar presupuesto participativo y rendición de cuentas periódica.
- **Participación vecinal:** Consejos de barrio y mesas de trabajo temáticas.
- **Gestión descentralizada:** Coordinar con el Gobierno Metropolitano de Lima y CEPLAN para articular proyectos.

Enfoque transversal de políticas públicas

- **Inclusión social:** Priorizar mujeres, jóvenes y adultos mayores en programas.
- **Seguridad ciudadana:** Integrar acciones con la Policía Nacional y serenazgo.
- **Equidad de género:** Promover liderazgo femenino en espacios comunitarios.
- **Descentralización:** Alinear proyectos con el **Plan Concertado de Lima** y el **Plan Estratégico Nacional de Desarrollo (PEDN)**.